

1 dicembre 2008

COMUNICATO STAMPA

Ieri Domenica 30 novembre è stata inaugurata la nuova filiale a Mestre di Banca di Monastier e del Sile nell'ambito di una mostra mercato in collaborazione con Coldiretti.

Inaugurazione a chilometri zero. Anche uno sportello bancario in centro a Mestre si rivela una buona occasione per contribuire alla salvaguardia dell'ambiente e al consumo di prodotti semplici e genuini. Banca di Monastier e del Sile ieri mattina ha aperto ufficialmente i battenti della sua 26ª filiale. Una grande partecipazione di persone sotto una pioggia insistente per il nuovo sportello centralissimo al civico 36 di via Mestrina, che sarà al servizio di clienti e soci con un'operatività improntata all'efficienza e a prodotti e servizi di qualità.

“Oggi fare banca nel territorio significa molto di più rispetto alle operazioni legate al credito: significa attenzione alla qualità di vita, all'ambiente, alle collaborazioni con Istituzioni pubbliche, associazioni di categoria, famiglie e imprese in un particolare momento storico in cui è essenziale continuare a erogare credito in modo prudente e oculato- ha dichiarato il Presidente Claudio Bin. I risultati di questo impegno a favore del territorio si notano ancor più nei momenti di crisi”.

“Banca di Monastier e del Sile sta dando prova non solo di tenuta, ma anche di crescita in modo significativo, contando sulla fiducia della clientela tradizionale, alla quale si stanno aggiungendo nuovi clienti- dichiara il direttore della banca Giannantonio Bianchin. Per la nostra banca constatiamo negli ultimi mesi un'operatività maggiore delle normali aspettative e i dati di crescita della raccolta confermano un ottimo stato di salute dei conti”.

“Il sistema delle BCC peraltro- ha aggiunto Amedeo Piva, Presidente della Federazione Veneta delle Banche di Credito Cooperativo- risulta al momento risentire meno del fenomeno della carenza di liquidità. Questo sia per il tradizionale ricorso alla raccolta direttamente dai risparmiatori, sia per avere da sempre impostato la propria attività di banca sulla conoscenza del cliente e sulla relazione”. In definitiva nel mondo bancario oggi è necessaria una maggiore etica nella finanza. Questa la lezione che le BCC, da poco ritornate da un viaggio negli Stati Uniti, ribadiscono come modello per fare bene banca nel territorio.

Associata all'evento dell'inaugurazione dello sportello di Mestre un mercato a Km 0 in collaborazione con Coldiretti. La Banca ha prodotto e distribuito a tutti i presenti una bottiglia in vetro ecologica e riciclabile per attingere ai distributori di latte crudo presenti nei punti Coldiretti nel territorio e per un giorno anche in Banca. Un piccolo oggetto utile con logo e simboli della BCC di Monastier e del Sile.

“Oggi a maggior ragione- ha concluso il Presidente Bin- siamo attenti a tutelare l'ambiente e a valorizzare i prodotti agricoli ed eno-gastronomici, mettendo a disposizione risorse e strumenti come conti correnti ad hoc e finanziamenti agevolati a imprese virtuose, famiglie e progetti interessanti”.

Con preghiera di pubblicazione.

Informazioni e Ufficio Stampa:

Dott.ssa Federica Morello

Comunicazione e relazioni con la stampa

FEDERAZIONE VENETA BANCHE DI CREDITO COOPERATIVO

T: 049- 78.09.670; M: 339-20.45.975; e-mail: fmorello@fvbcc.it